

## THÔNG TIN LIÊN HỆ



IP VIETNAM

### Cục Sở hữu trí tuệ

Địa chỉ: Số 384-386 Nguyễn Trãi, Quận Thanh Xuân, Tp Hà Nội  
Số điện thoại: 024.38583069  
Website: [www.ipvietnam.gov.vn](http://www.ipvietnam.gov.vn)

### CÁC ĐƠN VỊ LIÊN QUAN KHÁC

#### Tổng cục Quản lý thị trường

Địa chỉ: Số 91 Đinh Tiên Hoàng, Quận Hoàn Kiếm, Tp Hà Nội  
Đường dây nóng: 190088865  
Website: [www.dms.gov.vn](http://www.dms.gov.vn)

#### Tổng cục Hải quan

Địa chỉ: Số 9 Dương Đình Nghệ, Quận Cầu Giấy, Tp Hà Nội.  
Đường dây nóng: 19009299 (Phím 1)  
Website: [www.customs.gov.vn](http://www.customs.gov.vn)

#### Ban Chỉ đạo quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả (Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia)

Địa chỉ: Tầng 14 Tòa nhà Tổng cục Hải quan, Số 9 Dương Đình Nghệ, Quận Cầu Giấy, Tp Hà Nội.  
Đường dây nóng: 0961389389, 0981389389  
Website: [www.bcd389.gov.vn](http://www.bcd389.gov.vn)

#### Thanh tra Bộ Khoa học và Công nghệ

Địa chỉ: Số 113 Trần Duy Hưng, Quận Cầu Giấy, Tp Hà Nội  
Đường dây nóng: 024.35553906  
Website: [www.most.gov.vn/thanhtra/Pages/trangchu.aspx](http://www.most.gov.vn/thanhtra/Pages/trangchu.aspx)



Website: [www.ariseplusipr.eu](http://www.ariseplusipr.eu)

Email: [Arise+IPR@euipo.europa.eu](mailto:Arise+IPR@euipo.europa.eu)

Facebook: [facebook.com/EUIPcooperation](https://facebook.com/EUIPcooperation)

Twitter: @EUIPcooperation

LinkedIn: [linkedin.com/company/euipcooperation/](https://linkedin.com/company/euipcooperation/)

Youtube: EU International Intellectual Property Cooperation



ARISE+ IPR

Tài liệu này được dự án ARISE+ IPR phối hợp với Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam biên soạn, với sự hỗ trợ của công ty luật Tilleke & Gibbins. Nội dung của tài liệu là trách nhiệm duy nhất của dự án ARISE+ IPR, và không thể hiện, dưới mọi hình thức, quan điểm của Liên minh châu Âu hoặc Cơ quan Sở hữu trí tuệ Liên minh Châu Âu (EUIPO) - Tháng 5, 2021

## Thực thi quyền SHTT

### Bạn nên làm gì khi quyền SHTT của mình bị xâm phạm?

Trước tiên, bạn nên gửi thư yêu cầu bên xâm phạm chấm dứt các hành vi đang thực hiện xâm phạm đến quyền SHTT của bạn. Nếu bên vi phạm từ chối tuân thủ, bạn có thể áp dụng các biện pháp mạnh hơn (như nêu dưới đây).

### Các cơ quan nào có thẩm quyền thực thi quyền SHTT tại Việt Nam?

- Tòa án
- Thanh tra Bộ Khoa học và Công nghệ
- Cơ quan Quản lý thị trường
- Cơ quan Hải quan
- Cơ quan Công an
- Ủy ban nhân dân

### Có những biện pháp ngăn chặn hành vi xâm phạm quyền SHTT nào?

Để ngăn chặn hành vi xâm phạm, chủ sở hữu quyền SHTT có thể sử dụng các biện pháp kỹ thuật như là dán tem chống hàng giả và có thể thông tin tới cơ quan hải quan về quyền SHTT của mình để cơ quan hải quan có căn cứ thực hiện biện pháp ngăn chặn tại biên giới.

Để ngăn chặn hành vi xâm phạm SHTT đã được xác định rõ, bạn có thể tiến hành các biện pháp sau:

- Gửi thư cảnh báo (hoặc thư yêu cầu chấm dứt hành vi xâm phạm);
- Yêu cầu cơ quan có thẩm quyền xử phạt vi phạm hành chính;
- Khởi kiện dân sự;
- Yêu cầu truy cứu trách nhiệm hình sự (chỉ áp dụng đối với trường hợp hàng hóa giả mạo quyền sở hữu trí tuệ).

### Có những hình thức xử phạt nào đối với hành vi xâm phạm quyền SHTT?

Các hình thức xử phạt sẽ phụ thuộc vào sự lựa chọn biện pháp xử lý của chủ thể quyền, bao gồm:

**Biện pháp dân sự:** buộc chấm dứt hành vi xâm phạm; buộc xin lỗi, cải chính công khai; buộc thực hiện nghĩa vụ dân sự; buộc bồi thường thiệt hại. Buộc tiêu hủy, phân phối hoặc đưa vào sử dụng không nhằm mục đích thương mại đối với hàng hóa, nguyên liệu, vật liệu và phương tiện được sử dụng chủ yếu để sản xuất, kinh doanh hàng hóa xâm phạm quyền SHTT với điều kiện không làm phương hại đến khả năng khai thác quyền của chủ thể quyền.

**Biện pháp hành chính:** cảnh cáo; phạt tiền; thu giữ hàng giả và vật tư đi kèm; buộc tạm ngừng hoạt động kinh doanh; buộc tiêu hủy hàng hóa giả mạo.

**Biện pháp hình sự:** Phạt tiền và/hoặc phạt tù

**Biện pháp kiểm soát biên giới hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu:** tạm dừng làm thủ tục hải quan; kiểm tra, giám sát phát hiện hàng hóa có dấu hiệu xâm phạm quyền SHTT.

### Bạn nên làm gì khi quyền SHTT của mình bị xâm phạm?

Nói chung, chủ sở hữu quyền SHTT nên xem xét thực hiện theo quy trình sau để đảm bảo việc thực thi quyền một cách hiệu quả:

**Bước 1:** Xác định mục tiêu của việc thực thi quyền SHTT. Nếu bạn là chủ sở hữu quyền SHTT và muốn ngăn chặn hành vi xâm phạm trong thời gian ngắn thì nên ưu tiên áp dụng các biện pháp hành chính. Nếu bạn muốn yêu cầu bồi thường thiệt hại thì khởi kiện dân sự sẽ phù hợp hơn. Bạn có thể thực hiện các biện pháp hành chính trước tiên để ngăn chặn ngay hành vi xâm phạm, sau đó mới bắt đầu khởi kiện dân sự để yêu cầu bồi thường thiệt hại. Nếu bạn mong muốn bên xâm phạm bị trừng phạt nghiêm khắc vì hành vi xâm phạm (ví dụ: hàng hóa giả mạo quyền sở hữu trí tuệ), thì nên lựa chọn biện pháp yêu cầu truy cứu trách nhiệm hình sự.

**Bước 2:** Tiến hành điều tra. Điều này giúp xác định phạm vi xâm phạm và thu thập bằng chứng sơ bộ cho các hoạt động pháp lý tiếp theo.

**Bước 3:** Xin ý kiến chuyên gia. Ý kiến của chuyên gia có tính thuyết phục cao khi sử dụng trong hoạt động tố tụng hoặc xử lý cáo buộc của chủ sở hữu quyền SHTT.

**Bước 4:** Lựa chọn cơ quan thực thi phù hợp. Mỗi cơ quan có điểm mạnh và điểm yếu riêng.

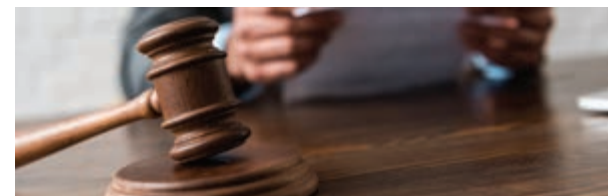
### Bạn cần cung cấp những tài liệu nào cho cơ quan có thẩm quyền thực thi quyền SHTT?

Yêu cầu xử lý hành vi xâm phạm quyền SHTT phải được gửi đến cơ quan thực thi có thẩm quyền, bao gồm các tài liệu sau:

- Tài liệu chứng minh quyền sở hữu đối với đối tượng SHTT;
- Bằng chứng về thiệt hại do hành vi xâm phạm gây ra;
- Bằng chứng hành vi xâm phạm (ví dụ: mẫu hoặc ảnh chụp hàng hóa giả mạo/ hàng hóa xâm phạm);
- Ý kiến của chuyên gia (nếu có);
- Giấy ủy quyền (nếu thực hiện thông qua đại diện sở hữu công nghiệp).

### Ngoài tòa án, bạn có thể lựa chọn biện pháp giải quyết tranh chấp nào khác?

Trong trường hợp không muốn đưa vụ việc tranh chấp ra giải quyết tại tòa án, bạn có thể lựa chọn các biện pháp giải quyết tranh chấp thay thế khác, bao gồm: trọng tài, hòa giải và thương lượng. Điều kiện tiên quyết để áp dụng biện pháp này là hai bên phải đồng thuận với nhau về việc lựa chọn cách thức giải quyết tranh chấp.



LÀM CÁCH NÀO ĐỂ THỰC THI QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ CỦA BẠN TẠI VIỆT NAM

Tài liệu này cung cấp kiến thức liên quan đến việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ đối với nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp và chỉ dẫn địa lý.



Funded by the European Union



IP VIETNAM



EUIPO  
EUROPEAN UNION  
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

## Nhãn hiệu

### Nhãn hiệu là gì?

Nhãn hiệu là dấu hiệu dùng để phân biệt hàng hóa, dịch vụ của các tổ chức, cá nhân khác nhau.

Dấu hiệu được bảo hộ nhãn hiệu bao gồm dấu hiệu nhìn thấy được dưới dạng chữ cái, từ ngữ, hình vẽ, chữ số, hình ảnh (kể cả hình ba chiều) hoặc sự kết hợp các yếu tố đó, được thể hiện bằng một hoặc nhiều màu sắc.



Theo các cam kết quốc tế mà Việt Nam là thành viên, pháp luật Việt Nam sẽ bảo hộ nhãn hiệu âm thanh trong tương lai.

### Làm cách nào để bảo hộ nhãn hiệu của bạn ở Việt Nam và quyền của chủ sở hữu nhãn hiệu là gì?

Để được bảo hộ, nhãn hiệu đó cần phải được đăng ký, trừ trường hợp là nhãn hiệu nổi tiếng (tuy nhiên trường hợp này là rất hiếm). Chủ sở hữu nhãn hiệu phải nộp đơn đăng ký cho Cục Sở hữu trí tuệ (Cục SHTT) kèm theo mẫu nhãn hiệu và danh mục hàng hóa/dịch vụ mang nhãn hiệu. Cục SHTT sẽ tiến hành thẩm định, nếu nhãn hiệu đáp ứng các điều kiện bảo hộ theo quy định của pháp luật thì sẽ được cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu.

Một số dấu hiệu không được bảo hộ với danh nghĩa nhãn hiệu như dấu hiệu trùng hoặc tương tự gây nhầm lẫn với quốc huy, tên nhân vật nổi tiếng hoặc các dấu hiệu đã được bảo hộ khác; hoặc dấu hiệu có thể gây nhầm lẫn hoặc đánh lừa người tiêu dùng về nguồn gốc xuất xứ, tính năng, chất lượng hoặc các đặc điểm khác của hàng hóa, dịch vụ.

Các chủ sở hữu nhãn hiệu trong nước có thể nộp đơn đăng ký nhãn hiệu trực tiếp cho Cục SHTT hoặc thông qua đại diện sở hữu công nghiệp được cấp phép. Nếu chủ sở hữu nhãn hiệu là cá nhân, tổ chức nước ngoài thì bắt buộc phải nộp đơn thông qua đại diện sở hữu công nghiệp. Ngoài ra, chủ sở hữu nhãn hiệu cũng có thể yêu cầu bảo hộ nhãn hiệu của mình tại Việt Nam thông qua hệ thống Madrid về đăng ký quốc tế nhãn hiệu.

Chủ sở hữu nhãn hiệu được độc quyền sử dụng hoặc cho phép cho người khác sử dụng nhãn hiệu; có quyền ngăn cản người khác sử dụng nhãn hiệu; và có quyền định đoạt (chuyển nhượng/chuyển quyền sử dụng/từ bỏ) nhãn hiệu.

Điều kiện bảo hộ nhãn hiệu được quy định chi tiết tại Điều 73 và Điều 74 Luật SHTT.

Pháp luật Việt Nam không bảo hộ nhãn hiệu trái với đạo đức xã hội, trật tự công cộng, có hại cho quốc phòng, an ninh theo quy định tại Điều 8 Luật SHTT.

### Hành vi nào bị coi là xâm phạm quyền đối với nhãn hiệu?

Về nguyên tắc, việc sử dụng dấu hiệu trùng hoặc tương tự với nhãn hiệu được bảo hộ cho hàng hóa hoặc dịch vụ trùng, tương tự hoặc liên quan đến hàng hóa hoặc dịch vụ được đăng ký cho nhãn hiệu đó đều bị coi là hành vi xâm phạm, nếu việc sử dụng đó có khả năng gây nhầm lẫn về nguồn gốc của hàng hóa hoặc dịch vụ và được thực hiện mà không được phép của chủ sở hữu nhãn hiệu được bảo hộ.

Các hành vi xâm phạm quyền đối với nhãn hiệu được quy định chi tiết tại Điều 129 Luật SHTT.

### Như thế nào là “sử dụng” nhãn hiệu?

Theo quy định của Luật SHTT, sử dụng nhãn hiệu bao gồm:

- Gắn nhãn hiệu được bảo hộ lên hàng hóa, bao bì, phương tiện kinh doanh, phương tiện dịch vụ, giấy tờ giao dịch trong hoạt động kinh doanh;
- Lưu thông, chào hàng, quảng cáo hoặc tàng trữ để bán hàng hoá mang nhãn hiệu được bảo hộ;
- Nhập khẩu hàng hóa, dịch vụ mang nhãn hiệu được bảo hộ.

### Có những loại hợp đồng sử dụng nhãn hiệu nào?

Nhãn hiệu có thể được sử dụng bởi chủ sở hữu hoặc người được chủ sở hữu cấp phép. Việc cấp phép sử dụng nhãn hiệu phải được ký kết dưới dạng hợp đồng chuyển giao quyền sử dụng (hợp đồng li-xăng).

Việc thỏa thuận và ký kết hợp đồng li-xăng được quy định chi tiết trong Luật SHTT.

## Kiểu dáng công nghiệp

### Kiểu dáng công nghiệp là gì?

Kiểu dáng công nghiệp là hình dáng bên ngoài của sản phẩm được thể hiện bằng hình dáng, đường nét, màu sắc hoặc sự kết hợp bất kỳ của những yếu tố này.



### Làm cách nào để bảo hộ kiểu dáng công nghiệp của bạn ở Việt Nam?

Chủ sở hữu kiểu dáng công nghiệp trong nước có thể nộp đơn đăng ký kiểu dáng công nghiệp trực tiếp cho Cục SHTT hoặc thông qua đại diện sở hữu công nghiệp được cấp phép. Nếu chủ sở hữu kiểu dáng công nghiệp là cá nhân, tổ chức nước ngoài thì bắt buộc phải nộp đơn thông qua đại diện sở hữu công nghiệp. Ngoài ra, chủ sở hữu kiểu dáng công nghiệp cũng có thể yêu cầu bảo hộ kiểu dáng công nghiệp của mình tại Việt Nam thông qua hệ thống La Hay về đăng ký quốc tế kiểu dáng công nghiệp.

### Những dấu hiệu nào không được bảo hộ là kiểu dáng công nghiệp?

Các đối tượng không được bảo hộ với danh nghĩa kiểu dáng công nghiệp bao gồm hình dáng của sản phẩm chỉ do đặc tính kỹ thuật của sản phẩm bắt buộc phải có; hình dáng của công trình xây dựng dân dụng hoặc công nghiệp; hình dáng của sản phẩm không nhìn thấy được trong quá trình sử dụng sản phẩm.

Pháp luật Việt Nam không bảo hộ kiểu dáng công nghiệp trái với đạo đức xã hội, trật tự công cộng, có hại cho quốc phòng, an ninh theo quy định tại Điều 8 Luật SHTT.

Ngoài ra, “sản phẩm” trong định nghĩa kiểu dáng công nghiệp được hiểu là một vật hữu hình (vật chất). Do đó, các dạng mang tính chất phi vật chất như kiểu chữ, biểu tượng, giao diện người dùng... không được bảo hộ với danh nghĩa là kiểu dáng công nghiệp ở Việt Nam.

Thuật ngữ “sản phẩm” trong bảo hộ kiểu dáng công nghiệp được quy định chi tiết tại điểm 33.2b Thông tư số 16/2016/TT-BKHCHN ngày 30/6/2016.

### Hành vi nào bị coi là xâm phạm quyền đối với kiểu dáng công nghiệp?

Hành vi xâm phạm quyền đối với kiểu dáng công nghiệp bao gồm việc sử dụng kiểu dáng công nghiệp được bảo hộ hoặc kiểu dáng không khác biệt đáng kể với kiểu dáng đó trong thời hạn hiệu lực của văn bằng bảo hộ mà không được phép của chủ sở hữu; hoặc việc sử dụng kiểu dáng công nghiệp được bảo hộ mà không trả tiền đền bù theo quy định về quyền tạm thời.

## Chỉ dẫn địa lý

### Chỉ dẫn địa lý là gì?

Chỉ dẫn địa lý (CDĐL) là dấu hiệu xác định sản phẩm có nguồn gốc từ vùng, địa phương, vùng lãnh thổ hoặc quốc gia cụ thể. Sản phẩm mang CDĐL có danh tiếng, chất lượng hoặc đặc tính chủ yếu do điều kiện địa lý của khu vực đó quyết định.

### Sự khác nhau giữa chỉ dẫn địa lý và nhãn hiệu là gì?

CDĐL xác định hàng hóa có nguồn gốc từ một địa phương cụ thể, trong khi đó nhãn hiệu là dấu hiệu xác định hàng hóa hoặc dịch vụ có nguồn gốc xuất xứ từ một doanh nghiệp hoặc tổ chức cụ thể.

Do sự khác nhau về ý nghĩa và mục đích sử dụng giữa CDĐL và nhãn hiệu dẫn đến sự khác nhau về điều kiện bảo hộ, thời hạn bảo hộ, chủ sở hữu của hai đối tượng này.

### Như thế nào là “sử dụng” chỉ dẫn địa lý?

Theo quy định của pháp luật, hành vi sử dụng CDĐL bao gồm:

- Gắn CDĐL được bảo hộ lên hàng hóa, bao bì, phương tiện kinh doanh, giấy tờ giao dịch trong hoạt động kinh doanh;
- Lưu thông, chào hàng, quảng cáo hoặc tàng trữ để bán hàng hoá mang CDĐL được bảo hộ;
- Nhập khẩu hàng hóa mang CDĐL được bảo hộ.

### Khi nào chỉ dẫn địa lý trở thành tên gọi chung?

Chỉ dẫn địa lý có thể trở thành tên chung khi đã được công chúng sử dụng rộng rãi làm tên gọi cho một loại sản phẩm mà không phụ thuộc vào nguồn gốc địa lý của sản phẩm đó.

### Hành vi nào bị coi là xâm phạm quyền đối với chỉ dẫn địa lý?

Các hành vi sau đây được xem là xâm phạm quyền đối với chỉ dẫn địa lý được bảo hộ:

- Sử dụng CDĐL được bảo hộ cho các sản phẩm không đáp ứng các tiêu chí chất lượng đặc thù, mặc dù sản phẩm có nguồn gốc xuất xứ từ khu vực địa lý mang CDĐL đó;
- Sử dụng CDĐL được bảo hộ cho các sản phẩm tương tự với sản phẩm mang CDĐL nhằm mục đích lợi dụng danh tiếng và uy tín của CDĐL;
- Sử dụng bất kỳ dấu hiệu nào trùng hoặc tương tự đến mức gây nhầm lẫn với CDĐL được bảo hộ cho các sản phẩm không có nguồn gốc xuất xứ từ khu vực địa lý mang CDĐL đó làm cho người tiêu dùng hiểu sai rằng sản phẩm có nguồn gốc từ khu vực địa lý đó;
- Sử dụng CDĐL được bảo hộ đối với rượu vang hoặc rượu mạnh cho rượu vang, rượu mạnh không có nguồn gốc từ các khu vực địa lý mang CDĐL đó, kể cả trường hợp có nêu chỉ dẫn về nguồn gốc thật của hàng hóa hoặc CDĐL được sử dụng dưới dạng dịch nghĩa hoặc phiên âm, hoặc kèm theo những từ như “loại”, “kiểu”, “dạng”, “phong theo” hoặc các từ tương tự như vậy.

