

by K. Areeya Ratanayu and K. Mattaga Suedtangtham from Tilleke & Gibbins

## Nice to Know



In producing advertising material, skepticism can cause complications and a great deal of expense to your company. Due diligence on intellectual property and regulatory compliance of advertising material may help mitigate these unnecessary complications and expense for your company.

Regarding intellectual property, the use of photos, ad soundtracks, presenter's rights and trademark must be given adequate attention. If photos, graphics or songs are borrowed from other authors, a licensing agreement or permission from those authors must be sought. It is imperative that the author(s) grant authorization to the advertising agency or the hiring company. Furthermore, aspects of the advertising piece may involve trademarks. Conducting trademark clearance searches on the logo or phrase to be used in the piece would be helpful.

The second aspect, regulatory compliance, focuses on consumer protection law. In accordance with established laws, there are boundaries on the use of language in advertising material that must not lead to misunderstanding, false, deceitful or neither contrary to Thai culture nor to exaggerate the quality of the product. Any language bordering these restrictions must carry scientific proof to substantiate such statements.

Advertising of health-related products must receive approval from the FDA prior to marketing activities. Violations of such rules can run a wide range of penalties, from the imposing of fines by the FDA to the complete removal of the material from circulation.

With all these issues, it is strongly recommended that you seek legal advice and clearance before disseminating advertisements for your company.

### การผลิตสื่อโฆษณาและประเด็นทางกฎหมาย



ในการผลิตสื่อโฆษณาหากผู้ประกอบการละเลยการพิจารณาถึงประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว ความยุ่งยากและปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายอาจเป็นสิ่งที่ตามมา การสอบทานสื่อโฆษณาในเรื่องกฎหมาย ทรัพย์สินทางปัญญาและกฎระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้องจึงเป็นเรื่องจำเป็นและจะสามารถป้องกันปัญหาทางกฎหมายได้

ในประเด็นทางกฎหมายว่าด้วยกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็น การนำรูปถ่าย เสียง หรือดนตรีประกอบการโฆษณา และอีกทั้งเรื่องสิทธิของนักแสดงก็ดี สมควรต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ ถ้าหากว่ารูปภาพ ภาพกราฟิก หรือบทเพลงที่ใช้ประกอบการโฆษณาเป็นผลงานการสร้างสรรค์ของผู้อื่น ในกรณีดังนี้น่าจะเป็นจะต้องมีการทำข้อตกลงหรือสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในการใช้ผลงานนั้นให้เรียบร้อย อีกประเด็นที่สำคัญคือ บริษัทเอเจนซีโฆษณาก็ควรต้องทำข้อตกลงให้ชัดเจนกับผู้สร้างสรรค์ว่าบริษัท

ผู้ว่าจ้างการผลิตโฆษณาย่อมมีสิทธิในการนำงานสร้างสรรค์เหล่านั้นไปเผยแพร่ได้ ในบางกรณี ถ้อยคำ หรือวลีที่ใช้ในสื่อโฆษณาอาจมีความเกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น ซึ่งปัญหานี้สามารถป้องกันได้หากทำการสืบค้นความเหมือนคล้ายของเครื่องหมายการค้าเสียก่อน

ในส่วนของการทำตามข้อบังคับของกฎหมาย (Regulatory Compliance) ประเด็นหลักก็คือ การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคซึ่งกฎหมายได้บัญญัติว่า การใช้ภาษาในการโฆษณานั้นจะต้องไม่นำไปสู่การเข้าใจผิด หรืออธิบายคุณสมบัติหรือสรรพคุณสินค้า ในลักษณะเกินความจริง เว้นแต่ว่าจะมีหลักฐานหรือข้อพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์ที่สามารถรับรองคำอธิบายนั้นได้ นอกจากนี้การสื่อสารหรือการใช้ภาษาในลักษณะที่ขัดกับวัฒนธรรมอันดีงามของคนไทยก็ไม่สามารถทำได้เช่นกัน

การโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพส่วนใหญ่นั้นต้องได้รับการอนุญาตจากองค์การอาหารและยาเสียก่อนที่จะนำออกเผยแพร่สู่สาธารณชน การฝ่าฝืนกฎหมายและข้อบังคับดังกล่าวไปอาจนำไปสู่บทลงโทษต่างๆ เช่นการจ่ายค่าปรับ หรือการถอนโฆษณาออกจากท้องตลาด

ดังที่เรียนไว้ข้างต้น หากสื่อโฆษณาของผู้ประกอบการได้รับการสอบทานอย่างถี่ถ้วนแล้ว ปัญหาเหล่านี้ก็จะสามารถลดลงได้