

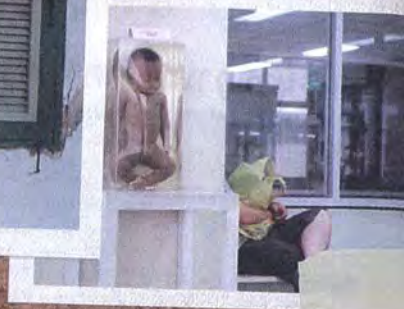
50 แหล่งเรียนรู้สำหรับทริปเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์

'ชวนลูกเที่ยวให้ฉลาด
around
Bangkok'



correct
Tilleke and
Gibbins Museum
of Counterfeit
Goods





Edutainment

Tour



เคยมีนักจิตวิทยาชาวอเมริกันกล่าวไว้ว่า หากจะถามถึงความทรงจำในช่วงวัยเด็ก 3 อย่างที่เด็กๆ มักจะจำได้ไม่รู้ลืม ก็คือ

การกินอาหารมือที่แสนอร่อย

การไปเที่ยวที่สนุก

การใช้เวลานอกบ้าน

การพาเด็กๆ เดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ เช่น พิพิธภัณฑ์ สวนสาธารณะ หรือแม้แต่สวนสนุก ถือเป็น การส่งเสริมให้เด็กๆ ได้รู้จักการเข้าสังคม รู้จักการแบ่งปัน การเข้าคิวรอ

ที่สำคัญจะเป็นประสบการณ์ที่พวกเขายินดีมาบอกเล่าให้กับพ่อแม่ และคนที่บ้านฟังโดยไม่ต้องบังคับ ซึ่งถือเป็นการฝึกการจดจำ เสริมสร้างพัฒนาการทางการสื่อสารให้กับเด็กๆ ได้ทางหนึ่ง แต่นั่นหมายความว่า ที่บ้านจะต้องมีผู้ฟังที่ดีที่รอพวกเขาอยู่ด้วย...



สุรา ผลิตภัณฑ์ประเภทยานิตต่างๆ นมผงเด็ก
ผงซักฟอก ผ้าอนามัย โทรศัพท์มือถือ ดินสอ ซ็อกโกแลต
ปลั๊ก ลวดเย็บกระดาษ หนังสือ มอเตอร์ไซค์ กาวแท่ง
สก็อตเทป แผ่นซีดี หัวเทียน น้ำยาลบคำผิด กีตาร์ ถุงเท้า
โรลออน ผงชูรส ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจุดซ่อนเร้นของสุภาพสตรี หรือแม้แต่
โมเดลตุ๊กตุ่น ซึ่งผลิตจากพลาสติกด้วยคุณภาพ

ทั้งหมดนี้ เป็นเพียงเศษเสี้ยวของสินค้าปลอมและสินค้าเลียนแบบที่ถูกจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์สินค้าปลอมและสินค้าเลียนแบบ ดิลลิเก้ แอนด์ กิบบินส์ (Tilleke and Gibbins Museum of Counterfeit Goods) มากกว่า 500 ชิ้น จาก 14 หมวดหมู่ ซึ่งสินค้าที่ได้จัดแสดงไว้ทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นสินค้าตัวอย่างที่ได้รับมาจากบริษัทผู้เป็นเจ้าของที่แท้จริงหรือบริษัทของลูกค้า และอีกส่วนหนึ่งได้มาจากการออกไปตรวจสอบของทีมผู้เชี่ยวชาญและได้ซื้อสินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญามาจากสถานที่จำหน่ายสินค้าเหล่านั้น



‘เสื้อผ้า’ ถือเป็นสินค้าที่ถูกเลียนแบบมากที่สุด น่าสังเกตว่า เมืองไทยเป็นแหล่งวัตถุดิบและแรงงานราคาถูก อีกทั้งฝีมือดี ทำให้การลอกเลียนแบบเสื้อผ้านั้นเป็นเรื่องง่ายๆ แม้จะมีการปราบปรามอย่างไร แต่ก็ดูเหมือนสินค้าเหล่านี้ก็ไม่เคยลดจำนวนลง ประเด็นสำคัญส่วนหนึ่งที่เราปฏิเสธไม่ได้ก็คือ การตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค

“ความเสียหายที่เกิดจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานั้น ไม่ใช่แค่เพียงเจ้าของสินค้าเท่านั้นที่ได้รับผลกระทบ แต่ผู้บริโภคเองก็เสี่ยงต่อภัยอันตรายจากของปลอมที่ไม่ได้มาตรฐานเหล่านี้ เพียงเพราะชอบของที่มีราคาถูก นอกจากนี้ ยังแลกกับภาพลักษณ์ของคนทั้งประเทศ เพราะยังมีคตินิยมละเมิดทรัพย์สินทางปัญญามากเท่าไร ก็ยิ่งทำให้ชาวต่างชาติไม่อยากเข้ามาลงทุนมากขึ้นเท่านั้น ที่สำคัญทำให้คนรุ่นใหม่ก็ไม่มีแรงจูงใจที่จะคิดค้นประดิษฐ์สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ขึ้นมา เพราะเกรงว่าหากคิดค้นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ขึ้นมาแล้วก็จะมีการลอกเลียนแบบ หรือมีการปลอมสินค้าเหล่านั้น ดังนั้นเราจึงควรสร้างจิตสำนึกในการเลือกซื้อเลือกใช้บริการสินค้าที่ไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาให้กับสาธารณชนทั่วไปโดยเริ่มจากเยาวชนเป็นอันดับแรก”
ประสิทธิ์า พัฒนโฬาร หนายความด้านทรัพย์สินทางปัญญา สำนักงานกฎหมาย
ดิลลิก้าแอนดักกับบินลีให้ความเห็น



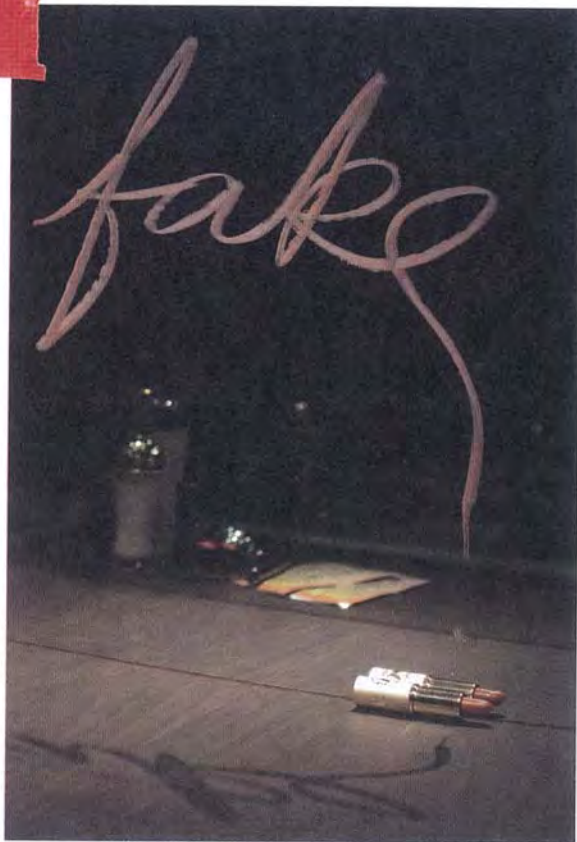
ภายในตู้โชว์ทุกตู้จะพบป้าย
มีตัวอักษร g และ f ย่อมา
จาก genuine หมายถึง ของแท้
f ซึ่งย่อมาจากคำว่า fake หรือ
counterfeit หมายถึง
ของปลอมแปลง



ในปัจจุบันการปลอมแปลงสินค้านั้นมีหลายระดับ ตั้งแต่การลอกเลียนและ
ผลิตให้เหมือนต้นแบบทั้งหมด ลอกเลียนแต่เครื่องหมายการค้า บางก็ลอกเลียนแต่
ดีไซน์แล้วเปลี่ยนชื่อยี่ห้อ เช่น PAMA, TUNA, HIKE, PAY BOY, ADIDS, DAIADS,
LACOSTE หรือบางครั้งก็ใช้วิธีกลับรูปกระจกจะเป็นคนละด้านกับของแท้บ้าง กระจก
ตาบอดบ้าง แต่คงไว้ซึ่งรูปแบบสีทรงลักษณะเครื่องหมายการค้า โดยมีเจตนาจะลวง
ขาย หรือเจตนาให้ผู้ซื้อเกิดการเข้าใจผิด ร้ายกว่านั้นก็ การปลอมสินค้าขึ้นมาใหม่
โดยที่เจ้าของเครื่องหมายการค้ายังไม่เคยผลิตสินค้านั้นๆ ขึ้นมาจำหน่ายด้วยซ้ำ

“ทุกวันนี้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ทำให้บางครั้งการสังเกตว่าสินค้า
ขึ้นใดเป็นของแท้ หรือของเทียมเป็นเรื่องยาก ฉะนั้นวิธีหลีกเลี่ยงการถูกหลอกให้ซื้อ
สินค้าปลอมที่ดีที่สุด นอกจากการสังเกตเครื่องหมายการค้าแล้ว ผู้บริโภคสามารถใช้
หลักการ 3P ได้แก่ 1) Place สังเกตสถานที่จำหน่ายที่น่าเชื่อถือ เช่น ห้างสรรพ
สินค้า 2) Packaging หีบห่อต้องดูดี สวยงาม และ 3) Price จำหน่ายในราคาที่ถูก
ต้องและเหมาะสม เพียงเท่านั้นก็ไม่ต้องเอาชีวิตไปเสี่ยงต่อภัยที่จะตามมาจากสินค้า
ปลอม” วิฑิตกานต์ อึ้งภากรณ์ หนายความด้านทรัพย์สินทางปัญญา สำนักงาน
กฎหมายติลลิกีแอนด์กิบิบบินส์กล่าวแนะนำ





Did you know ?

คนไทยมักจะคุ้นชินแต่คำว่า ‘ละเมิดลิขสิทธิ์’ แต่ความจริงแล้ว ควรเรียกว่า ‘ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา’ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ละเมิดเครื่องหมายการค้า เช่น แบรินด์ ยี่ห้อ โลโก้
2. ละเมิดสิทธิบัตร เช่น ละเมิดงานดีไซน์ หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์
3. ละเมิดลิขสิทธิ์ เช่น ซีดีเพลง ภาพยนตร์หนังสือ

พิพิธภัณฑ์ของปลอม



พิพิธภัณฑ์สินค้าปลอมและสินค้าเลียนแบบ
ดิลลิเก้ แอนด์ กิบบินส์

Tilleke and Gibbins Museum
of Counterfeit Goods

Locations : อาคารศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์
ชั้น 26 เลขที่ 1011 ถนนพระราม 3 แขวง
ช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
Open วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 10.00 - 16.00 น.
Tel. : 0-2653-5555

Website : www.tillekeandgibbins.com

Fee : ฟรี

หมายเหตุ : กรุณาโทรศัพท์ติดต่อล่วงหน้า
ก่อนเข้าชมอย่างน้อย 1 วัน เพื่อจัดเตรียม
วิทยากร